



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



**Empresa Brasil
de Comunicação**

Revisão 1 (Substantiva) ao Projeto de Cooperação:
914BRZ5013
Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola
Nacional de Comunicação Pública

Brasília - DF
Dezembro de 2014



PROJETO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA
ENTRE
O GOVERNO BRASILEIRO E A ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES
UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA

TÍTULO DO PROJETO: Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública

NÚMERO DO PROJETO: 914BRZ5013

DURAÇÃO PREVISTA: Original: 24 meses (21/12/2012 a 21/12/2014)
Revisão 1: 48 meses (21/12/2012 a 31/12/2016)

AGÊNCIA EXECUTORA: Empresa Brasil de Comunicação

AGÊNCIA DE COOPERAÇÃO INTERNACIONAL: Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura - UNESCO

VALOR TOTAL: Original: R\$ 1.416.000,00 (Um milhão e quatrocentos e dezesseis mil reais)
Aporte de rendimentos da revisão: R\$ 30.644,78 (trinta mil e seiscentos e quarenta e quatro reais e setenta e oito centavos)
Total: R\$ 1.446.644,78 (Um milhão e quatrocentos e quarenta e seis mil e seiscentos e quarenta e quatro reais e setenta e oito centavos)

ORIGEM DOS RECURSOS: Tesouro da União

RESUMO: O presente projeto visa a consolidar um sistema público de radiodifusão plural, diversificado e independente, com elevado padrão de qualidade e em linha com os padrões internacionais. Integram o escopo maior do projeto, criar as bases conceituais e metodológicas para a constituição de uma Escola Nacional de Comunicação Pública e desenvolver as condições para que seja uma referência no âmbito do Brasil, da América Latina e da África, sobretudo nos países de língua portuguesa.

PROPÓSITO DA REVISÃO: Prorrogação do prazo, atualização de atividades e planos de execução do Projeto para adequação aos novos cenários no contexto da EBC e incorporação de rendimentos de aplicação financeira no valor de R\$ 30.644,78 (trinta mil e seiscentos e quarenta e quatro reais e setenta e oito centavos).



A. Justificativa

A solicitação de revisão substantiva do projeto justifica-se pela necessidade de atualização das atividades previstas, dado que algumas ações foram implementadas pela Empresa Brasil de Comunicação-EBC como parte de sua estratégia organizacional de desenvolvimento, sem vínculo direto com o Projeto.

Além disso, as dificuldades iniciais de ordem administrativa, tanto no que se refere a desembolsos quanto à formação do Grupo de Trabalho para gerenciamento do Projeto, provocaram atrasos no cronograma de execução previsto. O desenvolvimento efetivo das atividades, incluindo aporte de recursos e contratações, teve início em janeiro de 2014, com a nomeação de novo Grupo de Trabalho.

Até este momento, setembro de 2014, o Projeto encontra-se no seguinte estágio de execução: aporte de recursos da ordem de R\$ 900.000,00 (novecentos mil reais) para a Agência de Cooperação Internacional, Organização das Nações Unidas para a Educação Ciência e a Cultura-UNESCO; implantação do Sistema de Educação a Distância-EAD; realização de pesquisa do tipo benchmarking sobre as melhores práticas em entes semelhantes do campo público; levantamento das necessidades de formação do sistema brasileiro de radiodifusão pública, levando-se em consideração os avanços tecnológicos que deram surgimento às novas plataformas de difusão de conteúdos; estabelecimento da etapa inicial de acordos de intenção com centros de formação técnica, redes de emissoras de rádio e TV comunitárias do Brasil e universidades públicas; acordo de intenção com emissoras públicas da América Latina, inicialmente firmado com a Argentina.

Outro aspecto relevante é a mudança de contexto interno da EBC, visto que a implementação da área de Educação Corporativa vem cumprindo alguns dos objetivos previstos na Matriz Lógica do Projeto. Por exemplo, o que é proposto no Indicador de Resultados 1.1., do Objetivo Imediato 1, já está contemplado pela ação da Educação Corporativa: "ao final de dois anos após a implementação do Projeto a EBC deverá ter pelo menos 30% dos quadros qualificados. No item 1.2.3, que propõe desenhar uma estratégia particular para o recebimento das novas turmas egressas dos concursos públicos realizados pela EBC, a área de Educação Corporativa e de Gestão de Pessoas já realiza regularmente uma ação de ambientação corporativa, para dotar o novo membro do



quadro funcional de informações sobre a EBC, sua forma de organização e o campo da Comunicação Pública.

O pedido de prorrogação do prazo por mais 24 meses e a reformulação de algumas das atividades devem-se também à percepção da necessidade de alinhamento às políticas públicas para desenvolvimento de Ciência, Pesquisa e Inovação pelo governo incentivadas pelo governo brasileiro. Nesse sentido, a proposta de formar uma equipe de pesquisadores e técnicos especializados em Comunicação Pública, de alto nível, passa pelo desafio de produzir conhecimento capaz de gerar produtos, formatos e linguagens com impacto social substantivo.

A intenção da EBC não é, portanto, apenas oferecer cursos de capacitação. É necessário que a ação seja de mão dupla: formar pessoal qualificado e fazer com que tal medida possa resultar em aprimoramento dos processos, técnicas e produtos que compõem a Comunicação Pública. Para isso, a reformulação das atividades tem como prerrogativa estabelecer um ambiente favorável à inovação.

Reside, nesse aspecto, a mudança da proposta do projeto de Escola para um Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação da Comunicação Pública. A EBC entende que a condição de intermediários do conhecimento, entre o que é produzido por instituições tradicionais, como as universidades, não é suficiente. É fundamental dotar o campo da Comunicação Pública de um ente capaz de produzir conhecimento a partir da consecução de um esforço em comum.

O espaço de um centro de inovação é o local privilegiado para alcançar este objetivo, uma vez que a partir dele será possível produzir, disseminar e organizar a Comunicação Pública como um campo do conhecimento e não apenas replicar o que já é feito em outras instâncias.



B. Objetivos, resultados e atividades revisados

Original	Situação	Revisão
Objetivo de Desenvolvimento Consolidar um sistema público de radiodifusão plural, diversificado e independente, com elevado padrão de qualidade e em linha com os padrões internacionais.	Mantido	
Objetivo específico 1 Prover o Estado brasileiro de estrutura de formação técnica e profissional no campo da Comunicação Pública.	Mantido	
Resultado esperado 1.1 Bases conceituais e metodológicas para a constituição de uma Escola Nacional de Comunicação Pública definidas/estabelecidas.	Alterado	Bases conceituais e metodológicas para a constituição de um Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública definidas/estabelecidas.
Atividade 1.1.1. Realizar diagnóstico inicial, do tipo <i>benchmarking</i> , de outras Escolas semelhantes, geridas por empresas públicas de radiodifusão ao redor do mundo.	Alterado	Realizar diagnóstico inicial, do tipo <i>benchmarking</i> , de outras Escolas e Centros de Pesquisa semelhantes, geridas por empresas públicas de radiodifusão no Brasil e no mundo.
Atividade 1.1.2. Realizar diagnóstico inicial, do tipo <i>benchmarking</i> , de outras Escolas semelhantes, geridas pelo poder público brasileiro e suas empresas estatais.	Excluído	
Atividade 1.1.3. Identificar as necessidades de formação no sistema brasileiro de radiodifusão pública;	Mantido	
Atividade 1.1.4. Desenvolver os elementos centrais do currículo da Escola.	Excluído	
Atividade 1.1.5. Elaborar o conteúdo programático da Escola.	Excluído	

Revisão 1 (Substantiva) ao Projeto 914BRZ5013 "Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública" entre a Empresa Brasil de Comunicação EBC e a UNESCO



Atividade 1.1.6. Desenvolver a metodologia de ensino-aprendizagem para a Escola.	Excluído	
Atividade 1.1.7. Desenhar modelo de capacitação da equipe gestora do projeto.	Mantido	
	Nova	Atividade 1.1.8. Desenvolver os parâmetros e diretrizes do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
	Nova	Atividade 1.1.9. Definir as linhas de pesquisa e difusão do conhecimento para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
	Nova	Atividade 1.1.10. Desenvolver curso de didática e para formação de multiplicadores.
Resultado esperado 1.2. Sistema de Educação à Distância da Escola Nacional de Comunicação Pública, criado e em funcionamento.	Alterado	Sistema de Educação à Distância do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública criado e em funcionamento.
Atividade 1.2.1. Desenhar um sistema de educação à distância para a Escola.	Alterado	Desenhar um sistema de educação à distância para o Centro;
Atividade 1.2.2. Estruturar um conjunto de cursos específicos, em diferentes modalidades: rápidos (40h), médios (100h) e especialização (360h).	Alterado	Estruturar um conjunto de cursos específicos, em diferentes modalidades: Curta duração (40h), média duração (100h) e especialização (360h).
Atividade 1.2.3. Desenhar uma estratégia particular para o recebimento das Novas turmas egressas dos concursos públicos realizados pela EBC.	Excluído	



Atividade 1.2.4. Desenhar um curso de mestrado <i>stricto sensu</i> para a Escola.	Alterado	Desenhar curso de pós-graduação <i>stricto sensu</i> , para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
Atividade 1.2.5. Desenvolver a estratégia de sustentabilidade e viabilidade econômico-financeira da Escola.	Alterado	Desenvolver a estratégia de sustentabilidade e viabilidade econômico-financeira do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
Atividade 1.2.6 Criar rede de colaboração entre a Escola Nacional de Comunicação Pública e as universidades públicas brasileiras, a partir do apoio à mobilização de instituições parceiras.	Alterado	Criar rede de colaboração entre o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública e as universidades brasileiras públicas, privadas e confessionais, universidades estrangeiras e sociedades científicas.
Objetivo específico 2 Desenvolver as condições para que a Escola Nacional de Comunicação Pública seja uma referência nacional e internacional, sobretudo nos países de língua portuguesa, a partir de uma avaliação consistente da implementação do projeto no contexto da EBC.	Alterado	Desenvolver as condições para que o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública seja uma referência nacional e internacional, sobretudo nos países de língua portuguesa.
Resultado esperado 2.1 Empresas Públicas de Radiodifusão de estados brasileiros e de outras nações fazem uso dos serviços da Escola, a partir de uma avaliação consistente da implementação do projeto no contexto da EBC.	Alterado	Empresas Públicas de Radiodifusão de estados brasileiros e de outras nações fazendo uso dos serviços Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
Atividade 2.1.1. Desenvolver elementos para disseminação do conceito da escola, nacional e internacionalmente.	Excluído	
Atividade 2.1.2. Desenhar módulos para atendimento de demandas internacionais.	Mantido	

Atividade 2.1.3. Realizar workshops internacionais para disseminação do conceito da escola.	Alterado	Realizar workshop internacional para disseminação do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
Atividade 2.1.4 Realizar intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública de outros países.	Alterado	Realizar intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública, centros de pesquisas e empresas públicas de radiodifusão de outros países.
Atividade 2.1.5. Desenvolver estratégias inovadoras de avaliação, avaliar e monitorar os resultados.	Alterado	Realizar a avaliação externa do projeto de cooperação técnica internacional.
Atividade 2.1.6 Produzir documento de referência no âmbito da escola, a fim de garantir a memória da estratégia, sua disseminação e sustentabilidade.	Alterado	Produzir documento de referência no âmbito do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, a fim de garantir a memória da estratégia, sua disseminação e sustentabilidade.
	Nova	Atividade 2.1.7 Desenvolver ações para disseminação, nacional e internacionalmente, de pesquisas, projetos e cursos resultantes do trabalho Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.

Nova estrutura Lógica do projeto

Objetivo de Desenvolvimento

Consolidar um sistema público de radiodifusão plural, diversificado e independente, com elevado padrão de qualidade e em linha com os padrões internacionais.

Objetivo específico 1

Prover o Estado brasileiro de estrutura de formação técnica e profissional no campo da Comunicação Pública.

Resultado esperado 1.1

Bases conceituais e metodológicas para a constituição de um Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública definidas/estabelecidas.

- 1.1.1 Realizar diagnóstico inicial, do tipo *benchmarking*, de outras Escolas e Centros de Pesquisa semelhantes, geridas por empresas públicas de radiodifusão no Brasil e no mundo.
- 1.1.2 (Excluída)
- 1.1.3 Identificar as necessidades de formação no sistema brasileiro de radiodifusão pública.
- 1.1.4. (Excluída)
- 1.1.5. (Excluída)
- 1.1.6. (Excluída)
- 1.1.7 Desenhar modelo de capacitação da equipe gestora do projeto.
- 1.1.8 Desenvolver os parâmetros e diretrizes do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
- 1.1.9 Definir as linhas de pesquisa e difusão do conhecimento para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
- 1.1.10 Desenvolver curso de didática e para formação de multiplicadores.

Resultado esperado 1.2

Sistema de Educação à Distância do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública criado e em funcionamento.

- 1.2.1. Desenhar um sistema de educação à distância para o Centro.
- 1.2.2. Estruturar um conjunto de cursos específicos, em diferentes modalidades: curta duração(40h), média duração(100h) e especialização (360h).
- 1.2.3. (Excluída)
- 1.2.4. Desenhar um curso de pós-graduação *stricto sensu* para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
- 1.2.5. Desenvolver a estratégia de sustentabilidade e viabilidade econômico-financeira do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
- 1.2.6 Criar rede de colaboração entre o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública e as universidades brasileiras públicas, privadas e confessionais, universidades estrangeiras e sociedades científicas.

Objetivo específico 2

Desenvolver as condições para que o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública seja uma referência nacional e internacional, sobretudo nos países de língua portuguesa.

Resultado esperado 2.1

Empresas Públicas de Radiodifusão de estados brasileiros e de outras nações fazendo uso dos serviços Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.

- 2.1.1. (Excluída);
- 2.1.2. Desenhar módulos para atendimento de demandas internacionais.
- 2.1.3. Realizar workshop internacional para disseminação do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.
- 2.1.4 Realizar intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública, centros de pesquisas e empresas públicas de radiodifusão de outros países.
- 2.1.5. Realizar a avaliação externa do projeto de cooperação técnica internacional.
- 2.1.6 Produzir documento de referência no âmbito do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública , a fim de garantir a memória da estratégia, sua disseminação e sustentabilidade.
- 2.1.7 Desenvolver ações para disseminação, nacional e internacionalmente, de pesquisas, projetos e cursos resultantes do trabalho Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.



C. Orçamento revisado

COMPONENTES	Orçamento Aprovado (A)	Executado em 2013 (Não houve execução)	Executado 2014 (Pago+a Pagar) (B)	Saldo (C=A-B)	Realocação (D)	Total (E=A+D)
10. PESSOAL DE PROJETO						
11-01 Consultor	660.000,00		0,00	660.000,00	-660.000,00	0,00
15-01 Passagens e Diárias	110.000,00		18.421,91	91.578,09	110.000,00	220.000,00
15-01 Monitoria e Avaliação				0,00	30.000,00	30.000,00
Subtotal Componente	770.000,00		18.421,91	751.578,09	-520.000,00	250.000,00
20. SUBCONTRATOS						
21-01 Subcontratos	520.000,00		240.699,28	279.300,72	549.185,50	1.069.185,50
21- Subcontratos de Monitoria e Avaliação			0,00	0,00		0,00
Subtotal Componente	520.000,00		240.699,28	279.300,72	549.185,50	1.069.185,50
30. TREINAMENTOS						
34-01 Seminários e Reuniões	58.500,00		0,00	58.500,00	0,00	58.500,00
Subtotal Componente	58.500,00		0,00	58.500,00	0,00	58.500,00
40. EQUIPAMENTOS						
44-01 Publicações	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
45-01 Equipamentos	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal Componente	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00
50. DIVERSOS						
53-01 Material de Consumo / Taxas, Impostos e Contribuições/Diversos	71,43		0,00	71,43	0,00	71,43
Subtotal Componente	71,43		0,00	71,43	0,00	71,43
Subtotal (sem custo de gestão)	1.348.571,43		259.121,19	1.089.450,24	29.185,50	1.377.756,93
80. OVERHEAD						
80 - Custos de Gestão(5%)	67.428,57		12.956,06	54.472,51	1.459,28	68.887,85
Subtotal Componente						
TOTAL	1.416.000,00	Não houve execução	272.077,25	1.143.922,75	30.644,78	1.446.644,78



Quadro 2 – Orçamento a Executar

COMPONENTES	Orçamento a Executar (A=B+C+D)	2014 (B)	2015 (C)	2016 (D)
10. PESSOAL DE PROJETO				
15-01 Passagens e Diárias	220.000,00	18.421,91	100.789,05	100.789,05
15-01 Monitoria e Avaliação	30.000,00	0,00	15.000,00	15.000,00
Subtotal Componente	250.000,00	18.421,91	115.789,05	115.789,05
20. SUBCONTRATOS				
21-01 Subcontratos	1.069.185,50	240.699,28	414.243,11	414.243,11
21-01 Subcontratos de Monitoria e Avaliação		0,00	0,00	0,00
Subtotal Componente	1.069.185,50	240.699,28	414.243,11	414.243,11
30. TREINAMENTOS				
34-01 Seminários e Reuniões	58.500,00	0,00	29.250,00	29.250,00
Subtotal Componente	58.500,00	0,00	29.250,00	29.250,00
40. EQUIPAMENTOS				
44-01 Publicações	0,00	0,00	0,00	0,00
45-01 Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal Componente	0,00	0,00	0,00	0,00
50. DIVERSOS				
53-01 Material de Consumo / Taxas, Impostos e Contribuições/Diversos	71,43	0,00	35,72	35,72
Subtotal Componente	71,43	0,00	35,72	35,72
Subtotal (sem custo de gestão)	1.377.756,93	259.121,19	559.317,87	559.317,87
80. OVERHEAD				
80 - Custos de Gestão(5%)	68.887,85	12.956,06	27.965,89	27.965,89
Subtotal Componente				
TOTAL	1.446.644,78	272.077,25	587.283,76	587.283,76

D. Insumos

Objetivo Imediato 1

LINHA 10 – PESSOAL e VIAGENS

Total = R\$ 220.000,00

15-01 Viagens de gestão do projeto

Total = R\$ 220.000,00

Nacionais

Passagens

60 passagens (ida e volta) no valor estimado de R\$ 500,00 cada, perfazendo um total de R\$ 30.000,00. (1.2.6)

Diárias

5 diárias x 60 viagens, no valor estimado de R\$ 300,00 cada diária, perfazendo um total de R\$ 90.000,00.(1.2.6)

Internacionais

Passagens para intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública, centros de pesquisa e empresas públicas de radiodifusão de outros países.

20 passagens (ida e volta) no valor estimado de R\$ 2.500,00 cada, perfazendo um total de R\$ 50.000,00.(2.1.4)

Diárias para intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública, centros de pesquisa e empresas públicas de radiodifusão de outros países.

5 diárias x 20 viagens, no valor estimado de R\$ 500,00 cada diária, perfazendo um total de R\$ 50.000,00.(2.1.4)

LINHA 20 – SUBCONTRATOS

Total = R\$ 760.000,00

21-01 Subcontratos

Total= R\$ 760.000,00

Um consultor especialista em educação e comunicação para realizar diagnóstico inicial, do tipo benchmarking, de outras escolas e centros de pesquisa semelhantes, geridas por empresas públicas de radiodifusão ao redor do mundo, no valor estimado de R\$ 60.000,00. (1.1.1)

Um consultor especialista em gestão de pessoas e comunicação pública para identificar as necessidades de formação no sistema brasileiro de radiodifusão pública, no valor estimado de R\$ 60.000,00. (1.1.3)

Um consultor especialista em educação e comunicação pública para desenvolver os parâmetros e diretrizes do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, no valor estimado de R\$ 60.000,00. (1.1.8)

Uma instituição especializada em educação e comunicação pública para definir as linhas de pesquisa e difusão do conhecimento para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, no valor estimado de R\$ 100.000,00. (1.1.9)



Uma instituição especializada em educação e comunicação pública para desenvolver curso de didática e para formação de multiplicadores, no valor estimado de R\$ 80.000,00. (1.1.10)

Um consultor para desenhar modelo de capacitação da equipe gestora do projeto, no valor estimado de R\$ 60.000,00, (1.1.7)

Uma instituição especialista em educação à distância e comunicação pública para desenhar um sistema de educação à distância para o Centro, no valor estimado de R\$ 80.000,00. (1.2.1);

Uma instituição especialista em educação à distância e comunicação pública para estruturar um conjunto de cursos específicos, em diferentes modalidades: curta duração (40h), média duração (100h) e especialização (360h), no valor estimado de R\$ 80.000,00. (1.2.2);

Uma instituição especialista em educação à distância e comunicação pública para desenhar um curso de pós-graduação *strictu sensu* para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, no valor estimado de R\$ 80.000,00. (1.2.4);

Um consultor especialista em economia e comunicação pública para desenvolver a estratégia de sustentabilidade e viabilidade econômico-financeira do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, no valor estimado de R\$ 60.000,00. (1.2.5)

Um consultor especialista em gestão e colaboração em rede para criar rede de colaboração entre o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública e as universidades brasileiras, públicas, privadas e confessionais, universidades estrangeiras e sociedades científicas, no valor estimado de R\$ 40.000,00. (1.2.6)

Objetivo Imediato 2

LINHA 10 – PESSOAL e VIAGENS

Total = R\$ 30.000,00

15-01 Viagens de monitoria e avaliação

Total = R\$ 30.000,00

Passagens

15 passagens (ida e volta) no valor estimado de R\$ 500,00 cada, perfazendo um total de R\$ 7.500,00.(2.1.5)

Diárias

5 diárias x 15 viagens, no valor estimado de R\$ 300,00 cada diária, perfazendo um total de R\$ 22.500,00.(2.1.5)

LINHA 20 – SUBCONTRATOS

Total = R\$ 309.185,50

21-01 Subcontratos

Total= R\$ 309.185,50



Um consultor especialista em comunicação pública para ações para disseminação, nacional e internacionalmente, de pesquisas, projetos e cursos resultantes do trabalho Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, no valor estimado de R\$ 60.000,00. (2.1.7.)

Uma instituição especialista em educação à distância e comunicação pública para desenhar módulos para atendimento de demandas internacionais, no valor estimado de R\$ 129.185,50. (2.1.2)

Um consultor especialista em avaliação de projetos para realizar a avaliação externa do projeto de cooperação técnica internacional, no valor estimado de R\$ 60.000,00 (2.1.5)

Um consultor especialista em comunicação pública para produzir documento de referência no âmbito do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, a fim de garantir a memória da estratégia, sua disseminação e sustentabilidade, no valor estimado de R\$ 60.000,00 (2.1.6).

LINHA 30 – TREINAMENTO E VIAGENS

Total = R\$ 58.500,00

34-01 Seminários e reuniões

Total= R\$ 58.500,00

01 workshop internacional para disseminação do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, no valor estimado de R\$ 58.500,00. (2.1.3)

LINHA 50 - DIVERSOS

Total = R\$ 71,43

53-01 Diversos

Total = R\$ 71,43

E. Cronograma de Desembolsos

Mês/Ano	Janeiro/2014	Abril/2014	Junho/2015 (data prevista)
Valor	R\$ 300.000,00	R\$ 600.000,00	R\$ 516.000,00

F. Cronograma de Execução Revisado

Objetivo específico 1 Prover o Estado brasileiro de estrutura de formação técnica e profissional no campo da Comunicação Pública.

Resultado esperado 1.1 Bases conceituais e metodológicas para a constituição de um Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública definidas/estabelecidas.

Atividade	4º tri/14	1º tri/15	2º tri/15	3º tri/15	4º tri/15	1º tri/16	2º tri/16	3º tri/16	4º tri/16
1.1.1 Realizar diagnóstico inicial, do tipo benchmarking, de outras Escolas e Centros de Pesquisa semelhantes, geridas por empresas públicas de radiodifusão no Brasil e no mundo.									
1.1.3 Identificar as necessidades de formação no sistema brasileiro de radiodifusão pública.									
1.1.7 Desenhar modelo de capacitação da equipe gestora do projeto.									
1.1.8. Desenvolver os parâmetros e diretrizes do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.									
1.1.9. Definir as linhas de pesquisa e difusão do conhecimento para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.									
1.1.10. Desenvolver curso de didática e para formação de multiplicadores.									

Resultado esperado 1.2 Sistema de Educação à Distância do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública criado e em funcionamento.

Atividade	4º tri/14	1º tri/15	2º tri/15	3º tri/15	4º tri/15	1º tri/16	2º tri/16	3º tri/16	4º tri/16
1.2.1. Desenhar um sistema de educação à distância para o Centro.									
1.2.2. Estruturar um conjunto de cursos específicos, em diferentes modalidades: Curta duração (40h), média duração (100h) e especialização (360h).									
1.2.4. Desenhar curso de pós-graduação stricto sensu, para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.									
1.2.5. Desenvolver a estratégia de sustentabilidade e viabilidade econômico-financeira do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.									
1.2.6. Criar rede de colaboração entre o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública e as universidades brasileiras públicas, privadas e confessionais, universidades estrangeiras e sociedades científicas.									



Objetivo específico 2 Desenvolver as condições para que o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública seja uma referência nacional e internacional, sobretudo nos países de língua portuguesa.

Resultado esperado 2.1 Empresas Públicas de Radiodifusão de estados brasileiros e de outras nações fazendo uso dos serviços Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.

Atividade	4º tri/14	1º tri/15	2º tri/15	3º tri/15	4º tri/15	1º tri/16	2º tri/16	3º tri/16	4º tri/16
2.1.2. Desenhar módulos para atendimento de demandas internacionais.									
2.1.3. Realizar workshop internacional para disseminação do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.									
2.1.4. Realizar intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública, centros de pesquisas e empresas públicas de radiodifusão de outros países.									
2.1.5. Realizar a avaliação dos resultados do projeto de cooperação técnica internacional.									
2.1.6. Produzir documento de referência no âmbito do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública, a fim de garantir a memória da estratégia, sua disseminação e sustentabilidade.									
2.1.7. Desenvolver ações para disseminação, nacional e internacionalmente, de pesquisas, projetos e cursos resultantes do trabalho Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.									



G. Matriz Lógica revisada

Objetivo específico 1

Prover o Estado brasileiro de estrutura de formação técnica e profissional no campo da Comunicação Pública.

Resultados	Indicador Realização	Meios Verificação
Resultado esperado 1.1 Bases conceituais e metodológicas para a constituição de um Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública definidas/estabelecidas.	1 diagnóstico inicial, do tipo <i>benchmarking</i> , de outras Escolas e Centros de Pesquisa semelhantes, geridas por empresas públicas de radiodifusão no Brasil e no mundo.	Relatório de diagnóstico inicial
	1 levantamento das necessidades de formação no sistema brasileiro de radiodifusão pública.	Consolidação da pesquisa sobre necessidades de formação
	1 desenho do modelo de capacitação da equipe gestora do projeto.	Documento propositivo
	1 proposta de parâmetros e diretrizes do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.	Documento propositivo
	1 proposta para linhas de pesquisa e difusão do conhecimento para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.	Relatório que especifique as linhas de pesquisa e de difusão do conhecimento do Centro
	1 curso de didática e para formação de multiplicadores.	Cursos ofertados
Resultado esperado 1.2 Sistema de Educação à Distância da Escola Nacional de Comunicação Pública criado e em funcionamento.	1 sistema de educação à distância para o Centro.	Softwares e manuais de utilização
	1 conjunto de cursos específicos, em diferentes modalidades: Curta duração (40h), média duração (100h) e especialização (360h).	Oferta de cursos celebrados
	1 curso de pós-graduação <i>stricto sensu</i> , para o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.	Currículo e diretrizes para o curso

	1 proposta de estratégia de sustentabilidade e viabilidade econômico-financeira do Centro;	Documento propositivo de estratégia
	1 rede de colaboração entre o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública e as universidades brasileiras, públicas, privadas e confessionais, universidades estrangeiras e sociedades científicas.	Lista de participantes da rede com plano de colaboração desenvolvido

Objetivo específico 2

Desenvolver as condições para que o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública seja uma referência nacional e internacional, sobretudo nos países de língua portuguesa.

Resultados	Indicador Realização	Meios Verificação
Resultado esperado 2.1 Empresas Públicas de Radiodifusão de estados brasileiros e de outras nações fazendo uso dos serviços Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.	2 módulos para atendimento de demandas internacionais;	Software e conteúdo do módulo
	1 workshop internacional para disseminação do conceito do Centro;	Relatório de avaliação do evento e lista de participantes
	6 missões de intercâmbio e parcerias com escolas de comunicação pública, centros de pesquisas e empresas públicas de radiodifusão.	Relatório das missões
	1 avaliação do projeto de cooperação técnica internacional.	Relatório de avaliação e seus anexos
	1 Documento de referência no âmbito do Centro, a fim de garantir a memória da estratégia, sua disseminação e sustentabilidade.	1 publicação com relato de implementação do Centro, das atividades e diretrizes sobre inovação na Comunicação Pública
	6 ações para disseminação, nacional e internacionalmente, de pesquisas, projetos e cursos resultantes do trabalho Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública;	Relatório de projetos e missões



H. Emenda ao Contexto Legal

EMENDA 1 AO PROJETO 914BRZ5013 CRIAÇÃO E FUNCIONAMENTO INICIAL DE UMA ESCOLA NACIONAL DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA ENTRE O GOVERNO BRASILEIRO E A ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA, PARA PRORROGAÇÃO DO PRAZO, INCORPORAÇÃO DE RENDIMENTOS E REVISÃO DA MATRIZ LÓGICA.

Com base no Título XI, art. 16, do Contexto Legal do Projeto 914BRZ5013 – Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública assinado em 21/12/2012, as Partes concordam em modificar o Título I, artigo 1º, o Título VI, artigo 8º, o Título VII, artigo 9º e o Título XII, artigo 17, que passam a vigorar com a seguinte redação:

“TÍTULO I

DO OBJETO

Art. 1º. O presente Documento de Projeto 914BRZ5013 – Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública é implementado ao amparo do “Acordo Básico de Assistência Técnica entre o Governo da República Federativa do Brasil e a Organização das Nações Unidas, suas Agências Especializadas e a AIEA”, de 29 de dezembro de 1964, em vigor desde 02 de maio de 1966, em especial no seu artigo 1º.

§ 1º. O Projeto 914BRZ5013 – Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública apresenta como Objetivos Imediatos:

Objetivo específico 1 Prover o Estado brasileiro de estrutura de formação técnica e profissional no campo da Comunicação Pública.

Objetivo específico 2 Desenvolver as condições para que o Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública seja uma referência nacional e internacional, sobretudo nos países de língua portuguesa.

§ 2º. Os principais resultados esperados pela implementação do Projeto 914BRZ5013 – Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública são:

Resultado esperado 1.1 Bases conceituais e metodológicas para a constituição de um Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública definidas/estabelecidas.



Resultado esperado 1.2 Sistema de Educação à Distância do Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública criado e em funcionamento.

Resultado esperado 2.1 Empresas Públicas de Radiodifusão de estados brasileiros e de outras nações fazendo uso dos serviços Centro de Pesquisa Aplicada, Desenvolvimento e Inovação em Comunicação Pública.

"TÍTULO VI

DO VALOR E DOS RECURSOS FINANCEIROS

Art. 8º. O valor total do presente Projeto é de R\$ 1.446.644,78 (Um milhão e quatrocentos e quarenta e seis mil e seiscentos e quarenta e quatro reais e setenta e oito centavos), dos quais R\$ 30.644,78 (trinta mil e seiscentos e quarenta e quatro reais e setenta e oito centavos) são oriundos de rendimentos de aplicação financeira. O Documento de Projeto "Criação e Funcionamento inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública" contará, para seu funcionamento, com recursos orçamentários previamente alocados pela EBC no Programa de Trabalho: 2025 – Comunicações para o Desenvolvimento, A Inclusão e a Democracia, Ação: 20B5 – Fortalecimento do sistema Público de Radiodifusão e Comunicação, Elemento de Despesa: 3390.39 – Outros Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica, a serem apropriados no limite do montante de contribuição financeira indicada no orçamento do Documento de Projeto, em consonância com o seu respectivo Cronograma de Desembolso e correspondentes à execução das atividades desenvolvidas no âmbito deste Documento de Projeto.

§ 1º. (mantido)

§ 2º. (mantido)

§ 3º. (mantido)

§ 4º. (mantido)"

"TÍTULO VII

DOS CUSTOS DE GESTÃO

Art. 9º. Ao orçamento do Projeto será debitado o valor de R\$ 68.887,85 (sessenta e oito mil, oitocentos e oitenta e sete reais e oitenta e cinco centavos), correspondentes a 5% do valor efetivamente desembolsado na execução do Projeto, a título de ressarcimento das despesas incorridas pela UNESCO na implementação deste Projeto.

Parágrafo único. O valor indicado no "caput" do presente Artigo será ajustado proporcionalmente, de acordo com eventuais variações no orçamento total do Projeto. Os montantes correspondentes a esses custos serão refletidos nas sucessivas revisões orçamentárias, não sendo objeto de emissão de recibos."

Revisão 1 (Substantiva) ao Projeto 914BRZ5013 "Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública" entre a Empresa Brasil de Comunicação EBC e a UNESCO

Página 22





"TÍTULO XII

DA VIGÊNCIA

Art. 17. O presente Documento de Projeto terá vigência a contar da data de sua assinatura até 31/12/2016, data prevista para o fechamento das atividades do Projeto, podendo ser prorrogado mediante acordo entre as Partes."

Ficam ratificados os demais Títulos e Artigos do item "Contexto Legal" do Documento de Projeto 914BRZ5013 original não alterados pela presente Revisão Substantiva.

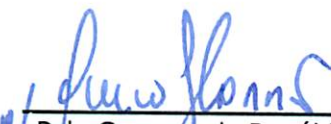
Feito em Brasília, DF, aos 19 dias do mês de Dezembro de 2014, em quatro exemplares originais em português, sendo todos os textos igualmente autênticos.

Márcio Lopes Correa

Coordenador-Geral

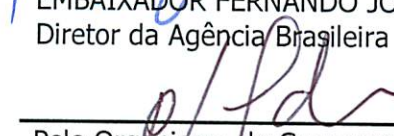
Cooperação Técnica Multilateral

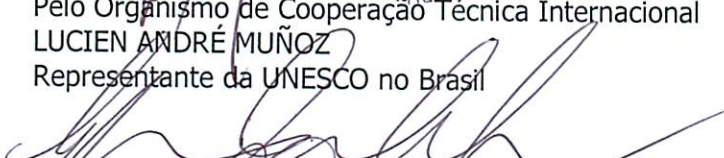
CTRM/ABC/MRE

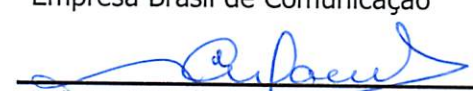

Pelo Governo da República Federativa do Brasil
EMBAIXADOR FERNANDO JOSÉ MARRONI DE ABREU
Diretor da Agência Brasileira de Cooperação

Fábio Eon

Setor de Ciências
Humanas e Sociais


Pelo Organismo de Cooperação Técnica Internacional
LUCIEN ANDRÉ MUÑOZ
Representante da UNESCO no Brasil


Pela Instituição Executora Nacional
SYLVIO RÔMULO GUIMARÃES DE ANDRADE JÚNIOR
Vice-Presidente de Gestão e Relacionamento da EBC
Empresa Brasil de Comunicação


Pela Instituição Executora Nacional
EDUARDO CASTRO
Diretor Geral da EBC
Empresa Brasil de Comunicação



Revisão 1 (Substantiva) ao Projeto 914BRZ5013 "Criação e Funcionamento Inicial de uma Escola Nacional de Comunicação Pública" entre a Empresa Brasil de Comunicação EBC e a UNESCO
Página 23